

## REPORTAJES PARA UNA ECONOMÍA HUMANA – 2

*Con este documento continuamos una serie que hemos denominado “Reportajes para una Economía Humana” que, a través de entrevistas intentan mostrar las experiencias desarrolladas por diferentes actores que representan emprendimientos en clara sintonía con nuestros postulados de Economía Humana.*

### LA QUÍMICA DEL BIEN COMÚN

Reportaje realizado al ingeniero químico **Gualberto Trelles** por Agustín Courtoisie con motivo de su presentación de la empresa *Laboratorio Echotech* en el tercer foro de la Red Internacional de Economía Humana – Uruguay, realizado el 26 de junio de 2019 y cuyo tema era: *Empresas para una Economía Humana*.

Agustín Courtoisie integra la Red Internacional de Economía Humana (RIEH). Ex Director Nacional de Cultura (MEC). Profesor de Filosofía (IPA), docente de la FIC Udelar. Es autor, entre otros libros, de *Ciencia kiria. Ensayos sobre ciencia, tecnología y sociedad*.

---

**Gualberto Trelles (Laboratorio Ecotech):**  
“La razón no era de cálculo económico sino una búsqueda de sentido”

#### **Agustín Courtoisie (AC)**

Su exposición a mediados de 2019 en un ciclo de la Red Internacional de Economía Humana (RIEH) resultó muy inspiradora. Y, de verdad, por entonces lo escuché con mucha atención. No en vano Gualberto Trelles es ingeniero químico y socio fundador del Laboratorio Ecotech. Pero luego, cuando le planteé algunas preguntas por mail, preferí ponerme un poco en abogador del diablo. Por ejemplo, no dudé en preguntarle si la economía del bien común es para filántropos, es decir, personas con muchos recursos que se pueden permitir la aventura de pensar en el prójimo. Esta entrevista incluye lo que me respondió, sin quitar una coma.

Aparte de su liderazgo corporativo, Gualberto es percusionista profesional de la Banda Sinfónica de Montevideo y padre de dos hijos: Lidia y León. Es magister en sitios

contaminados y coordinador en Uruguay de la Economía del Bien Común, miembro fundador del Consejo Empresarial Uruguay del Sistema B y presidente de la Asociación de Ingenieros Químicos.

En su conferencia de la RIEH sostuvo que en Ecotech “no nos planteamos crear una empresa sino trabajar de lo que nos gustaba”. Pero terminó siendo una empresa. Entonces hubo que preguntarse “cuán bien satisface una necesidad humana una empresa”. “Eso es lo primero y hay que hacerlo muy bien”. “Hasta hace unos pocos años, era una empresa convencional”. Después se dibujó cierta filosofía. “Ser una empresa que tenga clientes, pero que también tienda a los objetivos de desarrollo”, en los términos recomendados por las Naciones Unidas.

Ecotech pasó de una estructura jerárquica a una dual. Empezó a coexistir lo jerárquico con una red (“redarquía”). Y por ejemplo, el sueldo más alto nunca supera el doble del sueldo más bajo. Con la serenidad de quien dice algo en lo cual todos coinciden, Trelles sorprendió con afirmaciones como “no hay

reparto de utilidades aunque es una SRL” y aludió a “una dirección con participación de los empleados”.

Trelles da clases como invitado en la Universidad de la República (Facultad de Química e Ingeniería), Universidad ORT Uruguay (Biotecnología) y en la carrera de Tecnólogo Químico de CETP - UTU. No creo que el tiempo le sobre pero, por si fuera poco, es integrante de la coordinación de RLAU (Red de Laboratorios Ambientales de Uruguay - DINAMA).

**AC:** Ecotech es el primer laboratorio ambiental acreditado (Norma ISO 17025) por OUA a fines del año 2001. ¿Qué diferencias existen entre aquella Ecotech y la actual?

**GT:** En el 2001 nuestro faro ético era superar la mediocridad técnica, la cultura del “lo atamos con alambre” y el estado anímico de la resignación frente a las penurias económicas, sociales y humanas a las que se veía enfrentada la gente por aquellos años de la crisis. La acreditación ISO 17025 fue un pretexto, una herramienta que ayudó a reforzar y preservar expectativas en nosotros y en el futuro. También en Uruguay podíamos estar alineados a los mejores del mundo y la razón no era de cálculo económico sino una búsqueda de sentido e impulso basados en una fuerte orientación hacia la satisfacción del cliente.

Actualmente hemos redoblado la apuesta varias veces en relación a la acreditación pero hoy la misma forma parte del ADN de la organización, asociado a la filosofía de la calidad y la mejora continua centrada en el cliente. Sin embargo, sobre esta base hemos mutado significativamente en relación al propio propósito de la organización. Hoy creemos firmemente en la colaboración horizontal, la construcción de equipos, la apertura, la confianza y la comunicación fluida con nuestra comunidad de clientes, colaboradores, asociados y proveedores. Estamos realmente contentos de hacer algo para mejorar la vida de la sociedad, las personas y el ambiente guiados por los

objetivos de desarrollo sostenible para el siglo XXI impulsados por Naciones Unidas. Este propósito nos orienta en el establecimiento de nuestras metas y relaciones humanas.

**AC:** En tu exposición manejaste varios términos opuestos, que permiten definir conceptualmente con mayor rigor y claridad los perfiles de Ecotech: *oikonomia* versus *crematística* / del paradigma Ego al paradigma Eco / jerarquía versus *redarquía* etc. ¿Puedes ofrecer ejemplos concretos para bajar a tierra esos conceptos?

**GT:** Antes que nada quisiera aclarar los términos y mostrar su interrelación, La *oikonomía* y la *crematística* son conceptos desarrollados por Aristóteles en su *Política*. La *oikonomía* es el arte de la gestión del hogar e incluye el estudio y la práctica de la agricultura, el arte, la caza pero también de la ética y la estética como parte del arte de vivir bien. La *crematística* es el arte de la adquisición, de hacer dinero mediante la acumulación de valores de cambio, cosa que Aristóteles consideraba antinatural y es hoy la norma dominante.

Como el valor es lo que las instituciones y normas dominantes deciden que es valioso, si pensamos en la *oikonomía* como guía ética, el mercado podría ser expresión de las metas y proyectos de ser humanos que actúan como sujetos económicos por si mismos elaborando sus propios procedimientos de crear valor, estableciendo relaciones homólogas a las que se establecen en los ecosistemas.

Cuando elegimos crear valores que tengan como guía ética a la confianza, la cooperación, la solidaridad y la voluntad de compartir, estamos apostando por el otro y por los otros, por lo que necesitan de mí, por la valorización de la diferencia, por la hospitalidad y la apertura. Que es el modo de construcción de redes en contraposición a la organización vertical dentro de la cual la empatía y el otro son siempre ajenos y predomina una racionalidad puramente instrumental de obediencia y mando que no hace más que

alimentar el narcisismo y egoísmo de los poderosos.

Por eso el Ego predomina en la crematística y en la organización jerárquica y el Eco predomina en la oikonomía y la red. Cuando en Ecotech hablamos de liderazgo participativo, de realización de cada persona, de tener un propósito que trasciende lo económico, de un compromiso con la sustentabilidad y la comunidad estamos eligiendo la oikonomía. Y al igual que la economía, no son más que prácticas humanas insertas en culturas. El proyecto de las nuevas economías con propósitos sociales y ambientales es también cultural. Como tal es capaz brillar y alumbrar los momentos de la vida de todas las personas contribuyendo al buen vivir y la felicidad.

Por último, la cultura de compartir, del humanismo del otro, al decir del filósofo Levinas, hacen posible la comprensión de lo que somos, no son felices extravíos, es el hombre que se pone a hacer lo bello y lo bueno.

**AC:** Los más pequeños no quedan fuera de los objetivos de Ecotech. ¿Cómo podemos caracterizar la Greencubadora?

**GT:** La Greencubadora es un programa de apoyo a proyectos escolares de investigación ambiental con impacto en su entorno. Se desarrolla dentro del ámbito de Clubes de Ciencia del Departamento de Cultura Científica de la Dirección de Educación del Ministerio de Educación y Cultura, en coordinación con ANEP. Se trata de una iniciativa creada, producida y financiada por empresas privadas que cuenta con el trabajo técnico del equipo de educación Socio Ambiental de la organización social El Abrojo.

Apoya proyectos a través de tutorías compartidas con El Abrojo y aportes económicos anuales. Aprende inspirando búsquedas compartidas con los niños y los educadores enfocados en el desarrollo sustentable llevado a ideas y prácticas diarias. Busca nuevos horizontes y sueña futuros con

las personas excepcionales que integran la Greencubadora.

**AC:** Hay personas que creen que la economía del bien común es para filántropos, es decir, personas con muchos recursos que se pueden permitir la aventura de pensar en el prójimo. Por ejemplo, cuando comenté tu conferencia algunos amigos me formularon este comentario: “demasiado bueno para ser verdad”. ¿Cómo responderías tú a ese escepticismo?

**GT:** Filantropía es una palabra de origen griego que designa el amor a la humanidad como postura ética y por lo tanto pregona la entrega incondicional por el otro. No tiene que ver por lo tanto con la cantidad acumulada de valores de cambio sino con una postura ética en relación al otro y a la comunidad. Este tipo de personas existe en todos lados y actúa como fuente de inspiración para todos.

Por otra parte, luego de años de investigación, el economista Manfred Max-Neef y colaboradores, en base a la recopilación de una base de datos global sobre las múltiples organizaciones basadas en los valores de la autonomía llegaron a la conclusión de que, aunque oculto, de límites poco claros y diversos, es el mayor movimiento social de la historia humana. De acuerdo al autor es “un movimiento humanitario mundial que surge desde la base. Está tomando forma en las aulas, granjas, selvas, aldeas, empresas desiertos, pesquerías, barrios pobres y también en sofisticados hoteles neoyorkinos”.

La frase “demasiado bueno para ser verdad” refleja el escepticismo impreso en nuestro sentido común por la campaña que Margaret Thatcher para justificar su programa neoliberal llamó TINA: *There is no alternative*, o sea “No hay alternativa”. La propuesta es sustituirla por TAPA; *There are plenty of alternatives* o sea “Hay muchas alternativas”. Está en nosotros. Es y será posible.

## **HACER MÁS COMÚN EL BIEN**

El laboratorio Ecotech apoya emprendimientos de terceros alineados con su filosofía del bien común. He aquí una lista de proyectos en diferentes grados de avance:

- ☑ Tratamiento de reservorios de aguas para pequeños establecimientos pecuarios (con Labio y Entre bichitos).
- ☑ Tratamiento de efluentes urbanos de Montevideo usando microorganismos eficientes nativos (con Labio, Entrebichitos, Intendencia de Montevideo y CETP - UTU).
- ☑ Puesta a punto del ensayo de compostabilidad para bolsas plásticas (con Labio, Biovalor y CETP - UTU).
- ☑ Caracterización de biofertilizantes (junto a Entre bichitos).
- ☑ Viabilidad de implementación de proyecto de fabricación de ladrillos a partir de plásticos reciclados (en construcción de alianzas).
- ☑ Laboratorio Comunal (a espera de financiación).
- ☑ Huella ecológica de materiales domésticos (en busca de financiación).
- ☑ Apoyo a proyecto de bioplásticos a partir de microorganismos (a espera de financiación).
- ☑ Apoyo al Club de Ciencia de Escuela Las Violetas (junto a la Greencubadora, financiación propia).